Incubatour

PROPUESTA · RAP EJE CAFETERO · DESTINO ENTRE MONTAÑAS

Cordillera de Valor

Taller de paquetización y encadenamiento productivo para convertir la oferta de cuatro departamentos en rutas multidestino que el mercado compre.

PAQUETIZACIÓN · ENCADENAMIENTO · RUTAS MULTIDESTINO

DIRIGIDA A
RAP Eje Cafetero — Destino entre Montañas

BENEFICIARIOS
Prestadores y actores de la cadena productiva de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima

MODALIDAD
Encuentro presencial en sede central + laboratorio con IA + mentoría estandarizada por cordada

PROPONENTE
TFI Tourism and Culture Fund for Innovation S.A.S. (Incubatour)

01 · CONTEXTO

La serie de paquetización continúa

El RAP Eje Cafetero ya ha adelantado varias ediciones de paquetización con sus prestadores. En ellas se estructuraron y mejoraron productos individuales. **El siguiente paso es encadenarlos en rutas regionales** que aprovechen la fuerza del territorio como Destino entre Montañas.

La riqueza del RAP está en su diversidad: naturaleza, aventura, turismo comunitario y regenerativo, bienestar y patrimonio, repartidos entre Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima. Hoy esa oferta está dispersa. El reto es unirla en rutas multidestino coherentes y en cadenas productivas que trabajen con estándares comunes.

> **Encadenar con criterio de mercado**
>
> **Cruzar cuatro departamentos encarece la operación por conectividad y transporte. Una ruta armada solo para sumar prestadores sale cara y no se vende. Por eso cada ruta se orienta a un nicho cuyo perfil hace viable el recorrido: estadías largas, intereses especiales como avistamiento o turismo regenerativo, viajero internacional de inmersión o grupos académicos. Primero el ajuste de mercado, después el costeo y la venta.**

02 · OBJETIVOS

Qué busca el programa

Fortalecer la capacidad del sistema turístico del RAP para encadenar su oferta en rutas multidestino viables, orientadas a nichos con demanda real, bajo el relato del Destino entre Montañas.

- **Leer el territorio** — traducir la diversidad de los cuatro departamentos en rutas coherentes.
- **Elegir el nicho** — identificar los segmentos que hacen viable el encadenamiento pese al costo de conexión.
- **Conformar cordadas** — alianzas entre prestadores de distintos departamentos para construir cada ruta.
- **Co-crear y costear** — rutas encadenadas con costeo realista de conexión, apoyadas en IA.
- **Dejar autonomía** — cada cordada sale con herramientas y un plan para seguir avanzando por su cuenta.

+25
Años de trayectoria en desarrollo del sector turismo

+12k
Actores y emprendedores capacitados

+5k
Proyectos acompañados en Latinoamérica

4
Departamentos conectados en rutas multidestino

★ **Medalla al Mérito Turístico en Innovación · 2025**
Reconocimiento a la trayectoria de Incubatour en la aplicación de la innovación al desarrollo del sector turismo.

03 · METODOLOGÍA

Una ruta de ascenso en cinco estaciones

Una cordillera es una cadena de montañas, y ninguna cumbre difícil se sube en solitario: los montañistas se amarran en una **cordada**. Así funciona el encadenamiento productivo. El proceso sigue la metodología **Póker de Ases** de Incubatour (Analiza, Aprende, Adapta, Actúa) y va del campamento base a la cumbre.

01

Campamento Base

Autodiagnóstico previo y virtual. Cada empresa evalúa su oferta, su disposición a encadenar y desde qué departamento aporta. Con esa foto se conforman las cordadas.

02

El Mapa

Taller presencial en la mañana. Dos mapas: el del destino, con la diversidad del Destino entre Montañas, y el del mercado, con los nichos que justifican cruzar departamentos.

03

La Cordada

Rueda de encadenamiento en la tarde. Los prestadores se agrupan por complementariedad geográfica, temática y de mercado, y empiezan a llenar su Lienzo de la Cordada.

04

El Ascenso

Laboratorio asincrónico. Cada cordada construye su ruta con el Copiloto de Paquetización con IA, que ayuda a costear la conexión y a validar el ajuste de mercado.

05

La Cumbre

Validación y cierre. Cada cordada contrasta su ruta con su nicho y sale con una ruta encadenada, costeada y con tres acciones concretas para seguir.

↻

Mentoría Brújula

Una sesión por cordada con el mismo protocolo para todas: validar el nicho, revisar el costeo, afinar canales y cerrar acciones. Unos 45 minutos cada una.

Fases del programa

FASE 0

Preparación

Ajuste de contenidos, autodiagnóstico y lectura de los nichos viables para la región.

FASE 1

Encuentro presencial

Una jornada en sede central: El Mapa en la mañana y La Cordada en la tarde.

FASE 2

Laboratorio

Construcción de rutas con el Copiloto, el Lienzo y el contenido formativo digital.

FASE 3

Mentoría y cierre

Mentoría Brújula por cordada y consolidación del mapa de encadenamiento de la cohorte.

Contacto humano, con alcance parejo

El acompañamiento es grupal y estandarizado: todas las cordadas reciben la misma ruta de trabajo y el mismo tiempo. La herramienta da autonomía, el contenido formativo explica cómo usarla y la mentoría resuelve las dudas concretas de cada alianza.

04 · ENTREGABLES

Instrumentos que se quedan en el territorio

Cada cordada construye y opera sus propias herramientas. No recibe un documento para archivar.

1 Rutas multidestino por cordada
Una o más rutas co-creadas, con nicho objetivo y ficha con costeo realista de conexión.

2 Lienzo de la Cordada y Brújula de Mercado
Canvas físico de trabajo y su versión digital para definir nicho, canales y compradores.

3 Mapa de encadenamiento de la cohorte
Cómo se conectan los prestadores de los cuatro departamentos en las rutas resultantes.

4 Copiloto de IA y contenido formativo
Acceso al copiloto y a las guías prácticas, más el plan de tres acciones de cada cordada.

05 · CONDICIONES

Cómo se ejecuta

- **Forma de pago** — 50% a la firma y 50% contra entrega de resultados.
- **Vigencia** — 30 días a partir de la fecha de presentación.
- **Cobertura** — el número de cordadas y mentorías se ajusta a los inscritos.
- **Sede** — encuentro en sede central de la región, por confirmar con el RAP.
- **No incluye** — desplazamientos de participantes ni alquiler de sede, salvo acuerdo distinto.

06 · EQUIPO

Turismo de código abierto

Innovación en cada historia. Las plantillas, lienzos y herramientas se entregan abiertos y editables, para que el RAP y sus prestadores repliquen el proceso en nuevas rutas.

Tony Yarto
Cofundador y Director General de Incubatour. Estrategia turística, comercialización y desarrollo de destinos en Latinoamérica.

Paola López Giraldo
Directora de Incubatour Colombia. Diseño de producto, IA aplicada al turismo y formación. Medalla al Mérito Turístico en Innovación (2025).

Contacto
Tony Yarto · tony@incubatour.com · www.incubatour.com

Al llegar a la cumbre

El RAP cierra el programa con rutas encadenadas entre departamentos, cada una con su nicho, su costeo de conexión y un plan de acción, y con alianzas de prestadores que pueden seguir vendiéndolas.